



News



Lekkerland, grande convention a Milano



Si è conclusa ieri la Convention 2016 di Lekkerland, gruppo distributivo che si rivolge al dettaglio tradizionale, al dettaglio specializzato e al pubblico esercizio, attivo nel mercato dolciario ma che ha allargato negli ultimi anni la sua offerta ad altre categorie del largo consumo. L'incontro che ha riunito quasi 400 persone nel capoluogo lombardo ha evidenziato i punti di forza del distributore (nella foto il presidente Antonio Sareni), attivo su tutto il territorio nazionale e partner della centrale acquisti-Sma Auchan: 16 soci, 5 affiliati, 34 depositi, 326 agenti, 50mila clienti e 700 accordi contrattuali per un fatturato di circa 160 milioni di euro.

25 Gennaio 2016

