

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Conserve Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Fiere Carni



Il primo raduno della forza vendita Lekkerland

DOLCI&SALATI

'Make the difference, be the winner'. Questo il titolo della tre giorni organizzata da Lekkerland, dal 22 al 24 gennaio, a Rho Pero. "E' stato un primo incontro storico, in cui abbiamo radunato tutta la forza vendita, i Cedi e gli agenti del Gruppo", sottolinea il direttore della sede milanese, Andrea Taglioretti, "coloro che possono fare la differenza per diventare leader di mercato". Circa 350 persone hanno partecipato alla presentazione di Lekkerland e ad attività formative e di team building, volte a consolidare il senso di appartenenza al Gruppo e a migliorare le performance. Durante la giornata di sabato, gli agenti, suddivisi in gruppi, hanno avuto l'opportunità di conoscere una decina di produttori: "Un'attività che ha permesso ad aziende e agenti di relazionarsi tra loro direttamente, scambiarsi opinioni e consigli su come migliorare prodotti e strategie di proposta ai punti vendita", spiega Taglioretti. Domenica, infine, una sessione dedicata all'attività dei singoli Cedi. "L'evento è stato intenso e impegnativo, ma molto efficace. Siamo contenti perché abbiamo riscontrato entusiasmo e soddisfazione in tutti i partecipanti".

In foto: lo staff di Lekkerland

TAGS: ANDREA TAGLIORETTI, LEKKERLAND,

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



#BringBackOurGirls

