

Cloetta compra l'olandese Lonka

Stoccolma (Svezia) – Lunedì 20/7. Il brand dolciario svedese Cloetta ha firmato un accordo per l'acquisizione del 100% della società olandese Lonka, specializzata nella vendita di fudge, torrone e cioccolato. "L'acquisizione di un brand noto come Lonka contribuirà a rafforzare il posizionamento di Cloetta nei Paesi Bassi e a diversificare la sua offerta, in particolar modo nel mercato olandese del cioccolato", spiega David Nuutinen, nuovo amministratore delegato di Cloetta. "Siamo molto felici di entrare a far parte del Gruppo Cloetta – sottolinea Aime de Bock, Ad di Lonka – e sono certo che grazie al suo grande focus sui brand e alla forte penetrazione nel mercato, in particolar modo in quello dei Paesi Bassi, sarà capace di rinforzare ulteriormente il brand Lonka". Nel 2014, il fatturato di Lonka ammontava a 300 milioni di Corone svedesi (circa 32 milioni di euro).

Caprotti in Tribunale per concorso in diffamazione ai danni di un manager Coop

Milano – Martedì 21/7. Bernardo Caprotti (nella foto) ha ricevuto un invito a comparire presso la Procura di Milano. Secondo quanto riportato dal *Corriere della Sera*, l'ipotesi di reato per il patron di Esselunga sarebbe di ricettazione e concorso in diffamazione nei confronti di Daniele Ferrè, attualmente vice presidente di Coop Lombardia. In una dichiarazione rilasciata al quotidiano, l'avvocato di Caprotti, Ermenegildo Costabile, parla di un equivoco facilmente spiegabile con il Pm. La vicenda si riferisce ad alcuni articoli, pubblicati a gennaio 2010 su *Libero*, in cui si sosteneva l'esistenza di un sistema di controllo e spionaggio dei lavoratori di un punto vendita Coop di Vigevano, disposto da Daniele Ferrè, allora direttore affari generali. Il materiale sulle presunte intercettazioni illegali sarebbe stato fornito a Maurizio Belpietro (al tempo dei fatti direttore di *Panorama*) da Fabio Quarta e Gianluca Migliorati, titolari di una società di sicurezza privata. I due



sono stati in seguito assunti da Esselunga, per l'attività di vigilanza in alcuni punti vendita: una commessa durata quattro anni, per un fatturato totale di circa 2,4 milioni di euro. Caprotti, nell'udienza dello scorso 6 marzo per il processo a carico dei due imprenditori, aveva dichiarato di non conoscere l'esistenza delle intercettazioni illegali, ma di essere al corrente di un'inchiesta giornalistica su alcune attività di Coop, e di aver assunto Quarta e Migliorati, su richiesta di Belpietro. La vicenda ha già portato a una condanna in primo grado, presso il Tribunale civile, a carico di *Libero*, condannato a pagare 100mila euro a Ferrè per diffamazione. Sotto il profilo penale, Ferrè è stato interamente assolto dalle accuse e il giudice ha richiesto che Quarta e Migliorati fossero accusati per calunnia nei suoi confronti. Il processo dovrebbe chiudersi ad ottobre e per i due imputati è stata chiesta una pena di quattro anni.

Lekkerland: la festa del 35esimo anniversario in Expo

Milano – Lunedì 20/7. Un anno ricco di traguardi per Lekkerland. Nel 2015 la società, che rappresenta in Italia i distributori di prodotti dolciari, bevande e articoli d'impulso operanti nel traditional retail, oltre ad aver nominato nuovo presidente Antonio Sareni, festeggia il 35esimo anniversario dalla sua nascita. Rientra tra le numerose iniziative, organizzate per celebrare la ricorrenza e ringraziare tutti i punti vendita clienti, anche l'evento che si è tenuto lo scorso giovedì 9 luglio presso il padiglione Italia nel sito di Expo. I soci, l'industria di marca e i partner nazionali ed esteri del gruppo hanno partecipato, insieme ai dipendenti Lekkerland, a un cocktail di benvenuto sulla terrazza che domina la Lake Arena, seguito da una cena, servita dalla gastronomia milanese Peck, all'interno del quarto piano del padiglione Italia. La serata è proseguita con un momento conviviale in terrazza, ammirando lo spettacolo di colori, luci e suoni dell'Albero della Vita, ed è culminata con il taglio della torta e con un brindisi al futuro di Lekkerland.

Italpizza torna 100% italiana

San Donnino (Mo) – Martedì 21/7. Cristian Pederzini ha mantenuto la promessa: Italpizza, azienda modenese specializzata nella produzione di pizze surgelate, torna a essere completamente italiana. Dal 2008, infatti, la società apparteneva al gruppo britannico Bakkavor, multinazionale con un fatturato di 1,69 miliardi di sterline (2,42 miliardi di euro). Nel maggio del 2014, però, Pederzini, dal 1992 alla guida della società, ha riacquisito tramite la Dreamfood il 40% di Italpizza, promettendo di tornare a controllarla in toto entro il 2017. Con largo anticipo, lo scorso 15 luglio, il fondatore ha portato a termine l'operazione acquisendo anche il restante 60%. Nello stabilimento di Italpizza lavorano 450 addetti che producono 65 milioni di pizze l'anno (290mila al giorno), distribuite in 48 paesi. Nel 2014 la società ha realizzato ricavi per 75,2 milioni (+11,4%), di cui 48,7 milioni provenienti dall'estero.

Nasce "Chef Store", il nuovo market Cremonini per le aree di servizio autostradali

Castelvetro di Modena (Mo) – Martedì 21/7. Chef Express (società del Gruppo Cremonini) propone un nuovo market per le aree di servizio autostradali. Il format si chiama "Chef Store" ed è stato inaugurato nell'area di Santerno Ovest, sull'autostrada A14, tra Imola e Faenza. Il punto vendita si estende su una superficie di circa 155 metri quadri, con un'offerta organizzata in scaffali e isole secondo cinque aree ordinate sulla base di moduli flessibili: promozioni, tecnologia e giochi, market "d'impulso", prodotti regionali (denominata "Buoni&Vicini") e novità del mese. L'assortimento si compone di molti prodotti venduti in partnership con diversi marchi noti tra cui Unieuro, Giochi Preziosi e Gio'Style. È stato, inoltre, siglato un accordo con Coldiretti per offrire ai viaggiatori prodotti del territorio circostante garantiti dal marchio Fai-Firmato agricoltori italiani.



IRI

Growth delivered.

Non vogliamo essere solo fonte di informazioni ed insight per i nostri clienti. Vogliamo fare luce su come usarli per fare evolvere il business. Perché è così che il progresso prende forma. Contribuiamo al successo del vostro futuro: www.iriworldwide.it