



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Tecnologie Vini Conserve Mercato Retail Fiere Expo 2015



20 LUGLIO 2015 - 16,45

Lekkerland: la festa del 35esimo anniversario in Expo

DOLCI&SALATI

EXPO 2015

Milano – Un anno ricco di traguardi per Lekkerland. Nel 2015 la società, che rappresenta in Italia i distributori di prodotti dolciari, bevande e articoli d'impulso operanti nel traditional retail, oltre ad aver nominato nuovo presidente Antonio Sareni, festeggia il 35esimo anniversario dalla sua nascita. Rientra tra le numerose iniziative, organizzate per celebrare la ricorrenza e ringraziare tutti i punti vendita clienti, anche l'evento che si è tenuto lo scorso giovedì 9 luglio presso il padiglione Italia nel sito di Expo. I soci, l'industria di marca e i partner nazionali ed esteri del gruppo hanno partecipato, insieme ai dipendenti Lekkerland, a un cocktail di benvenuto sulla terrazza che domina la Lake Arena, seguito da una cena, servita dalla gastronomia milanese Peck, all'interno del quarto piano del padiglione Italia. La serata è proseguita con un momento conviviale in terrazza, ammirando lo spettacolo di colori, luci e suoni dell'Albero della Vita, ed è culminata con il taglio della torta (foto) e con un brindisi al futuro di Lekkerland.

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi e DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



#BringBackOurGirls



Video

L'intervista a Linus, nel corso della presentazione dei SalumiAmo Days,

THE LEADING FOOD EVENT FOR NORTH CHINA

International Trade Fair for Food Retail and Hospitality in Northern China



Co-located with



China International Dairy Expo 2015



Sweets & Snacks China 2015



The 4th China International Catering Exposition 2015



November 18-20, 2015

China National Convention Center, Beijing, China