

Comunicato Stampa

Già vicepresidente dal 2000 al 2009 Il nuovo Presidente Antonio Sareni coordinerà una rete di servizi con oltre 50.000 punti vendita attraverso più di 30 centri di distribuzione

ANTONIO SARENI È IL NUOVO PRESIDENTE DI LEKKERLAND ITALIA

L'obiettivo è di continuare a crescere ancora in un mercato sempre più competitivo dopo aver chiuso il 2014 con un ottimo +9%

Milano, 14/05/2015 - **Antonio Sareni**, è il nuovo **Presidente** di **Lekkerland Italia**, la società che rappresenta e coordina i più importanti e riconosciuti distributori di prodotti dolciari, bevande ed articoli d'impulso in Italia operanti nel mercato del **traditional retail**.

La nomina è avvenuta all'interno dell'Assemblea dei soci tenutasi a Milano il 4 maggio in occasione della presenza di **Lekkerland Italia** alla manifestazione **Tuttofood**. Il Consiglio d'Amministrazione di Lekkerland Italia è stato riconfermato per l'ottimo lavoro svolto; il Presidente uscente Stefano Bozzi ricoprirà ora la carica di Amministratore Delegato.

Il nuovo Presidente Antonio Sareni, già vicepresidente dal 2000 al 2009, coordinerà una rete di servizi in grado di coprire **la quasi totalità del territorio nazionale con oltre 50.000 punti vendita attraverso più di 30 centri di distribuzione**.

Un ricambio generazionale al vertice **nel segno della tradizione** e che arriva sulla scia del **grande successo** ottenuto da **Lekkerland all'edizione 2015 di Tuttofood**, la fiera di riferimento internazionale del settore alimentare che si è chiusa il 6 maggio a Milano.

Oggi più che mai è forte **l'esigenza di portare il mondo del dettaglio tradizionale sotto i riflettori**, da sempre **uno degli obiettivi principali di Lekkerland**: stiamo parlando di un **segmento di mercato spesso trascurato** anche se poi di fatto è quello che più di ogni altro **rappresenta il tessuto economico del nostro paese**.

Chi è ANTONIO SARENI

Classe 1970, **figlio di Ulrico Sareni fondatore di Lekkerland Italia**, dopo gli studi e dopo alcune esperienze formative all'estero nel settore, Antonio Sareni affianca il padre e comincia a lavorare nell'azienda di famiglia, la Sareni S.p.A. (1993) operante nel commercio al dettaglio, nella distribuzione di prodotti alimentari, dolciari e di consumo ai punti vendita del traditional retail .

Dal **1995** assume la funzione di Buyer ed assistente commerciale per l'azienda di famiglia mentre inizia a collaborare con Lekkerland Italia nel coordinare i rapporti tra l'Italia e gli altri paesi europei membri di Lekkerland International.

Nel **2006**, dopo aver maturato competenze in marketing e vendite, assume la carica di Amministratore Delegato dell'azienda familiare.

Nel **2007** guida con successo la fusione con Dal Corso Srl, impresa familiare padovana affiliata anch'essa a Lekkerland Italia costituendo **il Gruppo SDC di cui è attualmente Presidente e Amministratore Delegato**.

Dal **2013** Sdc è interamente di proprietà della Famiglia Sareni.

OBIETTIVO: CONTINUARE A CRESCERE

L'impegno, la serietà, **l'attenzione estrema** nei confronti dei **propri clienti** e la **dinamicità commerciale** sono i principi fondamentali che hanno guidato la famiglia Sareni nella gestione dell'attività e che ora saranno patrimonio comune anche in Lekkerland Italia.

Proprio per questo motivo ora le nuove sfide saranno quelle di portare **il gruppo Lekkerland a livelli di sviluppo e di prestigio ancora maggiori in un mercato sempre più competitivo**, con la collaborazione delle aziende produttrici e delle migliaia di clienti sparse in tutta Italia.

L'obiettivo è quello di continuare a crescere **dopo aver chiuso il 2014 con una crescita dell'8% a valore e del 9% a volume**, numeri che la dicono lunga sulla qualità della strategia e sulla bontà del lavoro di Lekkerland.